

Załącznik do Uchwały nr 40/2025 Rady Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych z 25 czerwca 2025 r.

Misja

Misją Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych Uniwersytetu Wrocławskiego jest:

- wspieranie racjonalnego poszukiwania prawdy o przeszłości człowieka, oraz psychologicznych i kulturowych uwarunkowaniach jego aktywności, rozwoju i edukacji;
- przekazywanie wiedzy w określonym wyżej zakresie, a także
- współudział w kształtowaniu kultury dla wsparcia zrównoważonego rozwoju społecznego.

Podstawowymi wartościami realizowanymi w toku badań i kształcenia na Wydziale, niezależnie od uwarunkowań zewnętrznych, są:

- wolność w zakresie prowadzonych badań;
- wolność w zakresie ekspresji poglądów oraz nauczania wyników badań, nieograniczona względami politycznymi lub religijnymi;
- kształcenie w duchu humanistycznym, w celu rozwijania umiejętności krytycznej oceny rzeczywistości, otwartości i odpowiedzialności wobec społeczeństwa.

W celu realizacji tych wartości Wydział:

- wspiera najwyższej jakości badania, indywidualne i zespołowe, interdyscyplinarne i międzynarodowe;
- zapewnia najwyższej jakości kadrę naukowo-dydaktyczną, troszcząc się o zagwarantowanie jej właściwych warunków dla jej rozwoju;
- prowadzi kształcenie poprzez bliski kontakt studentów z aktywnymi, najwyższej klasy badaczami, podkreślając znaczenie jedności nauki i kształcenia;
- aktywnie angażuje się w życie społeczne i kulturalne społeczności regionalnej, narodowej i światowej w celu promowania podstawowych wartości pielęgnowanych przez społeczność Wydziału i całego Uniwersytetu Wrocławskiego.

Wizja

Wydział Nauk Historycznych i Pedagogicznych jest jednostką jednoczącą instytuty i katedry prowadzące badania i działalność dydaktyczną w zakresie kulturowych i psychologicznych podstaw funkcjonowania społeczeństwa oraz sposobów kształtowania światopoglądu jego członków poprzez edukację. W centrum zainteresowań badaczy i studentów Wydziału zawsze stał człowiek jako jednostka i członek społeczeństwa. Otwarte, antropologiczne i humanistyczne spojrzenie na otaczający świat jest wartością, którą Wydział ma obowiązek promować w ramach Uniwersytetu i w społeczeństwie. Oznacza to konieczność szerokiej współpracy interdyscyplinarnej i międzynarodowej w zakresie badań i edukacji. Może się to dokonać poprzez wychodzenie przez Wydział poza ramy tradycyjnie rozumianych dziedzin badań i kształcenia i jak najszerzy współudział w inicjatywach badawczych i edukacyjnych odpowiadających potrzebom interesariuszy zewnętrznych w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Nie może to oznaczać zaniedbywania klasycznych dla Wydziału obszarów badań i edukacji. Jedynie doskonały poziom badań w tym zakresie może być podstawą różnorodnych form współuczestnictwa w życiu społecznym. Dlatego też Wydział musi dążyć do harmonijnego rozwoju jakościowego dotychczasowych inicjatyw edukacyjnych i badawczych. Jednocześnie musi wspierać wzrost liczby wysokiej jakości interdyscyplinarnych form kształcenia i badań ściśle odpowiadających zapotrzebowaniu społecznemu.

Humanistyczny ogląd świata gwarantuje solidarność i spójność społeczeństw. Bez racjonalnego rozpoznania podstaw kultury i zachowań człowieka nie ma możliwości budowania społeczeństwa otwartego i demokratycznego. Promując antropologiczną perspektywę spojrzenia na świat Wydział bierze udział w rozwoju innowacyjnego i rozwijającego się w sposób zrównoważony społeczeństwa.

Silne strony Wydziału:

- doświadczona, silnie związana z Wydziałem i Uniwersytetem kadra naukowo-dydaktyczna o zrównoważonej strukturze wiekowej i zawodowej;
- różnorodność prowadzonych badań ułatwiająca formowanie interdyscyplinarnych inicjatyw;
- kontakty z interesariuszami zewnętrznymi reprezentującymi różnorodne grupy społeczne (małe firmy prywatne i duże przedsiębiorstwa państwowe, sektor IT i wydobywczy, branża edukacyjna i medyczna itd.)
- różnorodność form kształcenia umożliwiającą elastyczne kształtowanie oferty edukacyjnej tak co do treści, jak i formy;
- aktywność społeczna i naukowa studentów wszystkich poziomów kształcenia;
- znaczący udział studentów w wymianie międzynarodowej.

Szanse Wydziału:

- rozwój badań międzyobszarowych, łączących badania z zakresu nauk humanistycznych, społecznych, o życiu i o Ziemi;
- stale rosnące zainteresowanie partnerów zagranicznych wspólnymi inicjatywami badawczymi;
- zapotrzebowanie pracodawców na „miękkie” kompetencje społeczne pracowników oraz doskonalenie tych umiejętności;
- dostrzeżenie znaczenia spójności społecznej i różnych form tożsamości obywateli w strategiach rozwoju kraju;
- nacisk kładziony w strategiach rozwoju regionalnego na walory kulturowe jako czynnik stymulujący rozwój turystyki.

Strategia

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych Uniwersytetu Wrocławskiego na lata 2025-2030

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Historycznych i Pedagogicznych na lata 2025–2030 wpisuje się w założenia rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego wskazane w Uchwale nr 102/2019 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 29 maja 2019 r. w sprawie uchwalenia Statutu Uniwersytetu Wrocławskiego oraz w Uchwale nr 34/2020 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 6 maja 2020 r. w sprawie Strategii rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego na lata 2021–2030.

Cel strategiczny nr 1**Rozwój działalności badawczej**

1. Zwiększenie aktywności pracowników i doktorantów w zakresie pozyskiwania środków na badania naukowe ze źródeł pozauniwersyteckich (krajowych i zagranicznych) oraz rozwój umiędzynarodowienia kadry naukowo-dydaktycznej poprzez realizację programów oferujących wymianę akademicką, np. w ramach NAWA lub IDUB.
2. Wsparcie publikacji w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach krajowych i zagranicznych
3. Rozwijanie interdyscyplinarnych zespołów badawczych poprzez organizowanie wspólnych, wydziałowych spotkań poszerzających wiedzę w zakresie aplikowania o projekty badawcze oraz w ramach organizowanych interdyscyplinarnych konferencji naukowych.

4. Uzyskanie lub utrzymanie wysokich kategorii naukowych przez dyscypliny przypisane do Wydziału.
5. Wsparcie czasopism naukowych wydawanych na Wydziale.
6. Rozwój zasobów bibliotecznych wraz z poszerzaniem dostępu do baz danych.
7. Organizacja konferencji i seminariów w partnerstwie z ośrodkami zagranicznymi.

Wskaźniki efektywności:

- liczba złożonych wniosków w konkursach krajowych i zagranicznych na finansowanie projektów naukowych i wymianę międzynarodową,
- liczba wysoko punktowanych publikacji naukowych,
- liczba szkoleń i kursów organizowanych na Wydziale związanych z pozyskiwaniem grantów zewnętrznych,
- poziom kategorii naukowych uzyskiwanych przez dyscypliny przypisane do Wydziału.
- liczba czasopism wydawanych na Wydziale (wraz z punktacją ministerialną).
- Liczba zakupionych książek i użytkowanych baz danych.
- liczba konferencji i seminariów w partnerstwie z ośrodkami zagranicznymi.

Cel strategiczny nr 2

Doskonalenie oferty edukacyjnej

1. Wsparcie dla tworzenia nowych, atrakcyjnych kierunków dostosowanych do potrzeb i oczekiwań studentów oraz otoczenia społecznego.
2. Zwiększanie poziomu interdyscyplinarności zajęć dydaktycznych.
3. Poszerzenie oferty studiów podyplomowych i odpłatnych kursów doszkalających organizowanych na Wydziale.
4. Rozwój form zdalnych zajęć na kierunkach funkcjonujących na Wydziale.
5. Konsekwentna realizacji polityki jakościowej kształcenia Uniwersytetu i Wydziału.
6. Podnoszenie kwalifikacji dydaktycznych nauczycieli akademickich poprzez organizowanie szkoleń i warsztatów podnoszących umiejętności dydaktyczne oraz wymianę wiedzy i doświadczeń tym zakresie.
7. Wsparcie rozwoju kierunków prowadzonych w języku angielskim.

Wskaźniki efektywności:

- liczba studentów oceniających pozytywnie zajęcia na poszczególnych kierunkach prowadzonych na Wydziale,
- liczba studentów zrekrutowanych na pierwszy rok studiów prowadzonych w języku polskim i angielskim dzięki promocji poszczególnych kierunków,
- liczba studentów doksztalających się na studiach podyplomowych i kursach,
- liczba przedmiotów prowadzonych jako kursy e-learningowe wykorzystujących nowoczesne technologie,
- liczba pracowników podnoszących kwalifikacje dydaktyczne w ramach certyfikowanych zajęć,
- liczba kierunków i przedmiotów tworzonych przy współudziale interesariuszy zewnętrznych.

Cel strategiczny nr 3**Podnoszenie potencjału pracowników naukowo-dydaktycznych, doktorantów i studentów**

1. Wspieranie aktywności pracowników w zakresie rozwoju naukowego i zdobywania stopni i tytułów naukowych.
2. Pozyskiwanie nowych pracowników naukowych o znaczącym dorobku i uznanym autorytecie akademickim.
3. Rozwój funkcjonujących przy Wydziale kolegiów Szkoły Doktorskiej oraz przygotowania doktorantów jako potencjalnych pracowników naukowo-dydaktycznych na Uniwersytecie.
4. Udział pracowników, doktorantów i studentów we flagowych programach stażowych oraz sieciach badaczy w wymiarze krajowym i zagranicznym.
5. Wspieranie inicjatyw samorządu doktoranckiego, studenckiego oraz kół naukowych.
6. Działanie na rzecz mobilności akademickiej oraz udział w programach wymiany międzynarodowej pracowników, doktorantów i studentów.
7. Angażowanie pracowników, doktorantów i studentów do udziału w gremiach decyzyjnych w Uniwersytecie i poza Uczelnią.

Wskaźniki efektywności:

- liczba wypromowanych doktorantów oraz liczba nowych pracowników ze stopniem doktora habilitowanego i tytułem profesora,
- liczba nowo zatrudnionych pracowników naukowo-dydaktycznych,

- liczba pracowników, doktorantów i studentów uczestniczących w krajowych i międzynarodowych programach stażowych,
- liczba zorganizowanych inicjatyw, w tym zespołów badawczych kierowanych przez pracowników naukowych, z udziałem doktorantów i studentów,
- liczba pracowników, doktorantów i studentów biorących udział w programach wymiany międzynarodowych,

Cel strategiczny nr 4

Wspieranie profesjonalnego rozwoju kadry administracyjnej

1. Podnoszenie kompetencji i umiejętności kadry na Wydziale poprzez udział kadry administracyjnej w programach szkoleniowych oraz kursach krajowych i międzynarodowych podnoszących kwalifikacje.
2. Rozwój nowoczesnej infrastruktury wspomagający administrację wydziałową.
3. Doskonalenie obsługi procesu dydaktycznego oraz zarządzanie informacją naukową.

Wskaźniki efektywności:

- liczba pracowników administracji biorących udział w programach szkoleniowych podnoszących kompetencję i umiejętności,
- liczba pracowników wyspecjalizowanych w obsłudze procesu dydaktycznego oraz zarządzania informacją naukową,

Cel strategiczny nr 5

Podnoszenie jakości w zakresie infrastruktury Wydziału

1. Podnoszenie jakości w zakresie infrastruktury informatycznej.
2. Tworzenie nowych pracowni naukowo-dydaktycznych.
3. Wsparcie modernizacji i remontów budynków wydziałowych.

Wskaźniki efektywności:

- liczba nowoczesnego sprzętu informatycznego,
- liczba nowych pracowni naukowo-dydaktycznych.
- liczba modernizacji i remontów budynków wydziałowych

Cel strategiczny nr 6

Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

1. Nawiązywanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

2. Tworzenie programów praktyk i staży we współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.
3. Organizacja wspólnych inicjatyw naukowych oraz udział w projektach badawczych i edukacyjnych związanych z wpływem społecznym.
4. Systematyczne prowadzenie konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie wspomagania programów kształcenia.
5. Popularyzacja osiągnięć naukowych w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
6. Współpraca z absolwentami Wydziału mająca na celu ewaluację zdobytej w Uniwersytecie wiedzy, kompetencji i umiejętności, a także ich udział w doskonaleniu programów kształcenia.

Wskaźniki efektywności:

- liczba interesariuszy zewnętrznych współpracujących z Wydziałem,
- liczba programów praktyk i staży współtworzonych we współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym,
- liczba inicjatyw oraz projektów naukowych i edukacyjnych we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.